



**blisko nauki**  
STOWARZYSZENIE



# KSIĘGA ZNAKU

# Co znajdziesz w środku?

Skąd nazwa stowarzyszenia? 3

## **Logo: bazowe materiały**

Wersja I (pozioma) 4

Wersja II (pionowa) 5

Typografia w znaku 6

Kolorystyka podstawowa 7

Wersja achromatyczna 8

Pole ochronne znaku poziomego 9

Pole ochronne znaku pionowego 10

Przykładowe tła dla znaku 11

## **Logo: dodatkowe materiały**

Przykładowe użycie znaku 12

Jak korzystać ze znaku? 13

Pliki do pobrania 14

# Skąd nazwa stowarzyszenia?

Nazwa stowarzyszenia "Blisko Nauki" odzwierciedla nasze dążenie do utrzymywania ścisłej więzi ze środowiskiem akademickim oraz wspierania młodych naukowców.

Naszym celem jest dostarczanie wysokiej jakości programów, które pomagają rozwijać polską naukę i wspierają osoby zaangażowane w jej rozwój.

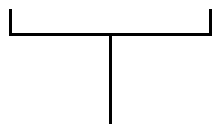
Nasze cele realizujemy poprzez projekty dopasowane do aktualnych potrzeb środowiska akademickiego. Naszym flagowym projektem jest *Science-Up*.

Slogan stowarzyszenia brzmi następująco: **"Nauka Blżej Ciebie, Ty Blżej Nauki"**.

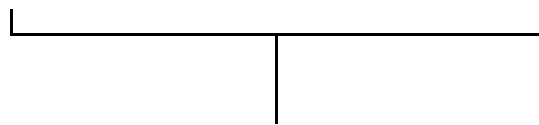


# Wersja I (podstawowa, pozioma)

Logo stowarzyszenia "Blisko Nauki" składa się z ikony symbolizującej dialog/rozmowę, co doskonale oddaje ideę komunikacji i wymiany wiedzy pomiędzy naukowcami, studentami oraz światem akademickim.



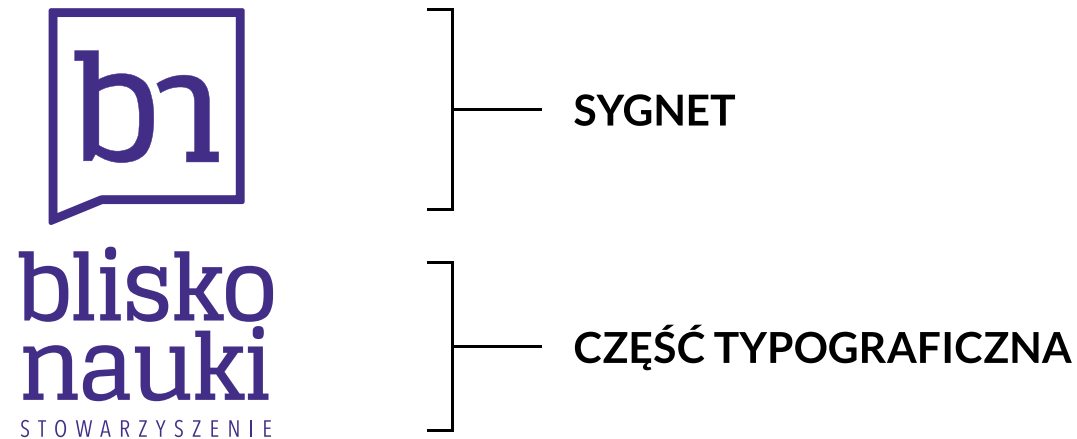
**SYGNET**



**CZĘŚĆ  
TYPOGRAFICZNA**

# Wersja II (pionowa)

Taka wersja może być wykorzystywana dla wybranych materiałów promocyjnych w szczególności wtedy, kiedy obszar nie pozwala na umieszczenie znaku w wersji podstawowej lub kiedy kompozycja pionowa jest bardziej atrakcyjna względem innych znaków sąsiadujących.



# Typografia użyta w znaku

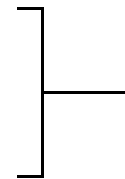
Fonty wykorzystane w logo:

**Glegoo (Bold)**

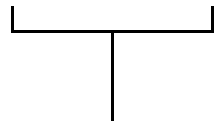
AVENIR NEXT CONDENSED (REGULAR)



**blisko nauki**  
STOWARZYSZENIE



**CZĘŚĆ BAZOWA**



**CZĘŚĆ DOPEŁNIAJĄCA**

# Kolorystyka podstawowa

Kolorystyka podstawowa logo powinna być stosowana wszędzie tam, gdzie możliwe jest zachowanie jego pełnej czytelności i wyrazistości. Należy zawsze używać zdefiniowanych kolorów logo, aby zapewnić spójność wizualną i rozpoznawalność marki na różnych nośnikach.



Hex #432E87

CMYK (0.50, 0.66, 0.00, 0.47)

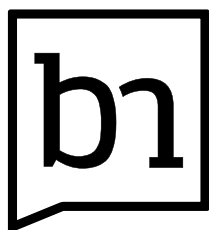
RGB (67, 46, 135)

# Wersja achromatyczna

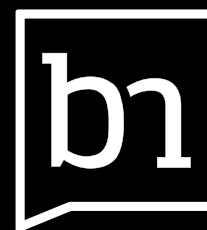
Zaleca się używać logo w tych wersjach, kiedy ma być ono umieszczone na tle o wzorzystej i kolorowej fakturze. Dodatkowo jeśli projekt graficzny wymaga prostego i stonowanego wyglądu, wersja achromatyczna może lepiej pasować do ogólnego zamysłu estetycznego.



**blisko nauki**  
STOWARZYSZENIE



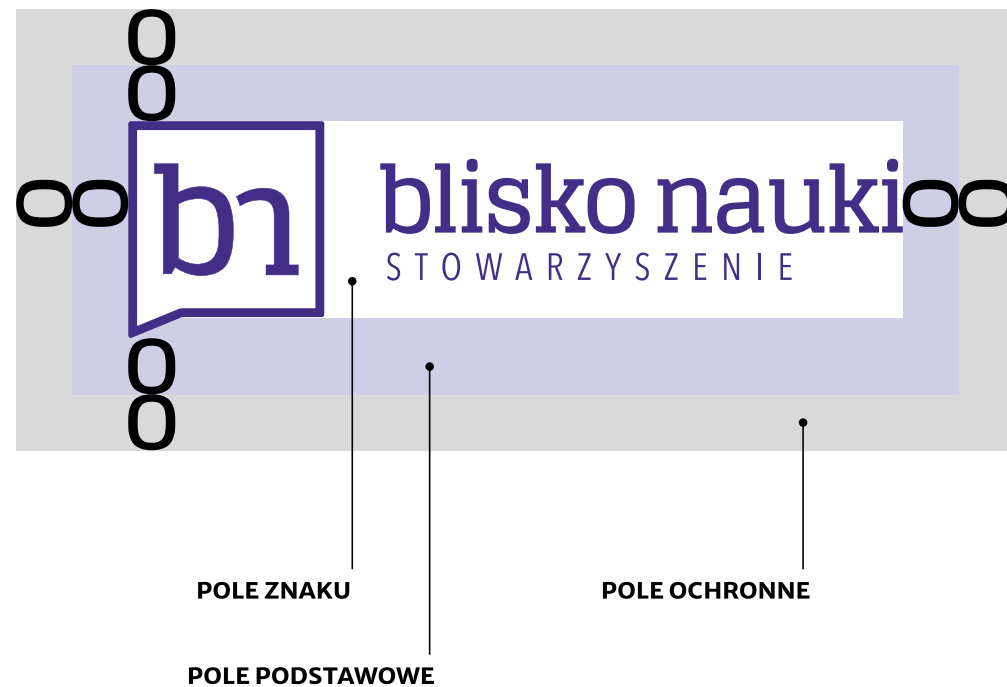
**blisko nauki**  
STOWARZYSZENIE



**blisko nauki**  
STOWARZYSZENIE

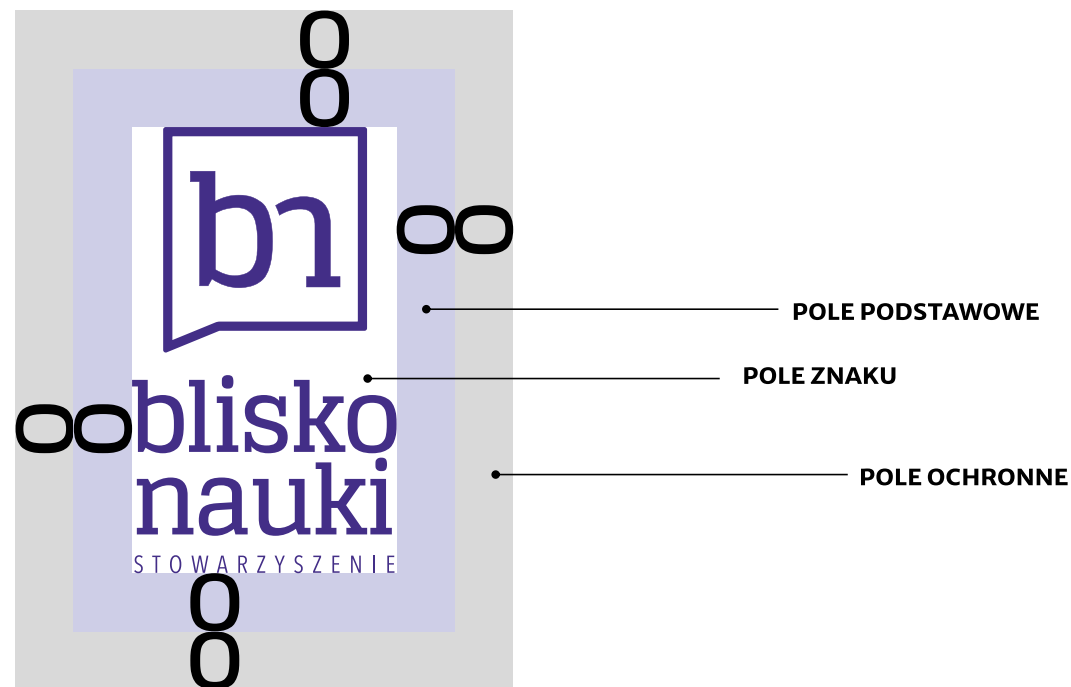
# Pole ochronne znaku: wersja pozioma

**Pole podstawowe** to obszar, który oznacza minimalny zamknięty obszar okalający znak, w którym to znak może być użyty. **Pole ochronne** oznacza obszar, w której nie powinny znajdować się inne formy graficzne, jak i tekstowe.



# Pole ochronne znaku: wersja pionowa

**Pole podstawowe** to obszar, który oznacza minimalny zamknięty obszar okalający znak, w którym to znak może być użyty. **Pole ochronne** oznacza obszar, w której nie powinny znajdować się inne formy graficzne, jak i tekstowe.



## Przykładowe tła dla znaku



**blisko nauki**  
STOWARZYSZENIE



**blisko nauki**  
STOWARZYSZENIE



**blisko nauki**  
STOWARZYSZENIE



**blisko nauki**  
STOWARZYSZENIE

# Przykładowe użycie znaku



Przykładowy post na profil projektu *Science Up*

# Jak korzystać z logotypu?

## 1. MINIMALNE POLE OCHRONNE

Zachowaj odpowiedni margines wokół logotypu, aby zapewnić jego czytelność i wyróżnienie. Pole ochronne powinno być wolne od innych elementów graficznych i tekstowych.

## 2. OPTYMALNY ROZMIAR LOGOTYPU

Dobierz rozmiar logotypu, który gwarantuje jego czytelność na różnych nośnikach.

## 3. KOLORYSTYKA LOGOTYPU

Używaj wyłącznie zdefiniowanych wersji kolorystycznych logotypu (tutaj: podstawowa, achromatyczna).

## 4. TŁO LOGOTYPU

Umieszczaj logotyp na tle, które zapewnia jego czytelność i nie zniekształca kolorów. Unikaj tła o podobnym kolorze do logotypu lub o zbyt dużym kontraście, który mógłby go zaburzyć.

## 5. NIEPRAWIDŁOWE UŻYCIE LOGOTYPU

Zabrania się zmiany proporcji, kształtu, kolorów, rotacji, ani dodawania efektów do logotypu. Logotyp nie może być umieszczany na wzorach graficznych, które mogłyby wpłynąć na jego czytelność.

## 6. WSPÓŁWYSTĘPOWANIE Z INNYMI LOGOTYPAMI

Zapewnij odpowiednią przestrzeń między logotypem a innymi znakami graficznymi (np. logotypy partnerów, sponsorów). Logotyp powinien być prezentowany na równi z innymi logotypami, zachowując jednak swoją indywidualność i czytelność.

**Pamiętaj!** Stosowanie się do powyższych wskazówek pomoże w utrzymaniu spójności wizualnej i poprawnym odbiorze logotypu na różnych platformach i materiałach promocyjnych.

# Pliki z logotypem do wykorzystania

## WERSJA I POZIOMA



### PLIKI DO POBRANIA [PNG, JPG, SVG]

- ↳ Kolorystyka podstawowa ([kliknij, aby pobrać](#))
- ↳ Wersja achromatyczna biały ([kliknij, aby pobrać](#))
- ↳ Wersja achromatyczna czarny ([kliknij, aby pobrać](#))

## WERSJA II PIONOWA



### PLIKI DO POBRANIA [PNG, JPG, SVG]

- ↳ Kolorystyka podstawowa ([kliknij, aby pobrać](#))
- ↳ Wersja achromatyczna biały ([kliknij, aby pobrać](#))
- ↳ Wersja achromatyczna czarny ([kliknij, aby pobrać](#))